



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 9

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: МАШНОВА

Имя: МАРГАРИТА

Отчество: РОМАНОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Машо-



Блок I.

Задание 1.

1) - в)

2) - а)

3) - д)

Задание 2.

1. традиционной

2. девиантное

3.

Задание 3.

Форма правления - 1.

Тип правления - 1.

Территориальное устройство - 1.

Структура парламента - 1.





Политический режим - 2.

Избирательная система - 2.

Партийная система - 3.

Роль главы государства - 2.

Ответственность правительства - 1.

Статус правосудия - 1.

Задание 4.

4.1) 4.

4.2) 6.

4.3) 1. Преступление

2. Проступок

3. Виновность

4. Умысел

5. Неосторожность

Общий термин: правонарушение.





Задание 5.

1. М) Кант

Человек может сделать свой выбор: либо поддерживать действующую власть и жить по законам, что является правильным выбором, либо быть против неё и не соблюдать законы, что приведёт к отрицательным последствиям.

2. D) Окаж м

Основатель Театра Теней, гастролирующего со спектаклями.

3. E) Платон

Фонарь, который поможет найти кого-угодно, будь то человек или ответ на вопрос, это желание человека, его стремление идти вперёд.



Блок II.

Социология.

1. Т. Блумер в своей статье „Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору“ затрагивает проблему понимания моды, её развития, а также пытается определить характер современной моды, процесс её отбора и создания.

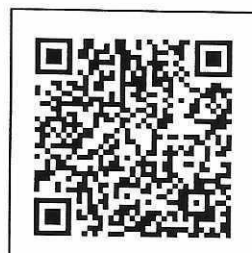
Во-первых, Блумер рассматривал моду „как нечто абстрактное и иррациональное“, говорил, что она подобна мании, ведь люди часто идут у неё на поводу. Также, он считал, что мода „эксцентрична и фривольна“, постоянно меняется, реагируя на разные „социальные премены“. Для аргументации данного тезиса Т. Блумер приводит примеры, которые заключались в том, что „прошлые моды обычно





кажутся странными и часто нелепыми" и "они редко кажутся осмысленными с точки зрения полезности или рациональной цели". Таким образом, социолог хочет передать свою мысль о том, что мода постоянно меняется, отвечая на разные события, и покупатели идут на поводу её фантазии, капризов, покупая то, что модно и современно, но не полезно и рационально.

Во-вторых, Т. Зюссер, пытаясь понять характер моды, говорил, что определять моду как "иррациональную, абстрактную и схожую с психическим социальную случайность", значит не понимать её. Подтвердить его слова можно тем, что человек чуждый и опытный в сфере моды пытается уловить её, понять то, что модно, чтобы



по-настоящему быть уверенным, что он „в стиле“, в своём индивидуальном стиле, а не такой, как все остальные, которые идут на поводу современной моды, покупая странную, нелепую, но модную одежду.

В-третьих, Блумер, изучая процесс отбора моды достаточно подробно, чтобы понять современную моду, сформулировал три особенности, которые характеризуют современную моду. В первую очередь социолог отмечал то, что „установление, или определение, моды происходит в действительности через интенсивный процесс отбора“. Данной цитатой он хотел сказать о том, что перед тем как появиться на публике, мода проходит тщательный отбор в лице менеджерского корпуса, менеджерского штата, одной-двух сотен покупателей.



Второе наблюдение социолога позволяет сделать вывод о том, что „покупателями поощрены и захвачены в высшей степени общим миром интенсивной стимуляции“, девушки постоянно обсуждают то, что происходит в женской моде, наблюдают за ассортиментом и новинками. Третье наблюдение Т. Бишера, касающееся модельеров* и их новых идей и эскизов разных моделей, говорит о том, что модельеры „черпают свои идеи“ из разных сфер и ситуаций. Они обращались к старым моделям, „сдувая с них пыль“, они размышляли над текущими стилями, пытались их преобразить, а также они „развивали близкое знакомство с новейшими выражениями современности“, придумывая новые стили и дизайны.





2. Объяснять подобные процессы можно с помощью таких социологических понятий и концепций, как индивидуальность, мобилизация, унификация, социальная дифференциация.

3. Хотя и статья Т. Бумера написана в прошлом веке она повествует о проблемах и механизмах, которые актуальны и в наше время.

В качестве примера можно привести процесс отбора современной моды. В настоящее время новая одежда не идёт сразу на продажу. Она выставляется на показах мод, чтобы получить одобрение от модельных критиков. Кроме того, ситуация, касаемая моды, что девушки идут на поводу современной моды и носят не новую, но модную одежду, осталась неизменной. Девушки





хотят быть модными и стильными, выбирают современную одежду, но не замечая, что она им не подходит и скрывает их индивидуальность. Таким образом, развивается процесс мобилизации, который скрывает индивидуальность. Но некоторые девушки, которые по-настоящему разбираются в современной моде, выбирают модную одежду, которая подчёркивает их индивидуальность. Также, неизменным остался процесс создания новых моделей. Модельеры продолжают вдохновляться старой модой, искать ~~на~~ примеры из разных видов искусства и создавать одежду, отражающую нынешнее положение современного общества.

